

第2回グローバル・マーケティング部会 レポート

2013年6月12日 15:00～17:00 大垣共立銀行 名駅出張所 会議室 参加者:17名

【1.新入会員のご紹介】 5名追加入会(うち当日3名参加) (敬称略)

* 現在のメンバー数:

正会員A 16名、正会員B 2名、特別会員(オブザーバ) 5名、特別アドバイザー 1名 合計 24名

【2.今後の活動方針の確認】

先日6月3日に行なわれた総会資料を元に、フォーラムの今年度の活動方針の確認。グローバル部会の今後の活動については、部会員の意見を元に作成した、部会活動方針について、読み合わせと確認をしました。

【3.部会の主旨の具現化策について】

①勉強会の実施。



部会員の海外医療事情の知識不足を補い個々の知識を高める為に、勉強会及びセミナーを開催。今回は、外部講師依頼先の選定と費用について活発な意見交換がなされました。

②国内の医療及びヘルスツーリズム

* 視察見学会について

- ・介護ロボット+藤田学園見学ツアー→7～8月の予定で藤田学園、藤田保健衛生大学病院と調整。
- ・飛騨高山+犬山城太極拳ツアーは、時期を再度担当者レベルで調整が必要。

* 中部経済産業局より、福祉用具の海外展開に係る事業のご紹介

- ・ツーリズムへの組み込みなど、部会とのコラボ事業の可能性について検討を進めていくこととなった。

グローバル・マーケティング部会としては、当面第1フェーズ(2013. 6～12月)では、各国の医療事情、輸出や海外展開の事例紹介などの情報収集と視察を積極的に行い、部会のあり方を定めていきたいと考えます。そして、来期には海外に向けて発信出来るようターゲット国の絞り込みとツアー計画、窓口の創設への取組みを進めていく予定です。

次回は、見学ツアーの予定をしています。日程が決まり次第お知らせ致します。