

新ヘルスケア産業フォーラム

予防・健康増進ビジネス部会のご紹介

株式会社ヘルスケアシステムズ
瀧本 陽介

病気の予防、健康の増進

⇒ いったい何のため？

ずっと健康でいたいから

ガンになりたくない！
ボケたくない！

キレイになりたい
若いままでいたい

これからもバリバリ
仕事を続けたい！

子供(親)に、ずっと
元気でいてほしい

ストレスを癒したい

医療費を抑制したい

保険料を抑えないと！



予防・健康増進に関するサービス・商品

薬事法があって、
効果効能を伝えられない



健康食品

入会者の獲得、会員の維持
効果的にできないものか？



フィットネス

健診受診率を上げたい！
もっと健康意識を高めたい！



市民健康セミナー

平日もお客さんが来てほしい
癒し効果をアピールしたい



温泉・スパ

病気になる前の検査で
健康に貢献したい



検査機器・キット

毎日食べる食事で健康に！
機能性成分もたっぷり！



毎日の食材

健康づくりもプラスになる
お弁当を届けたい



配食サービス

健康を切り口にして
新しいお客さんを呼びたい



アロマ、フラワー

一度体験してほしい！



健康器具

予防・健康増進ビジネス部会のねらい

① 病気になった後と違い、どう関心を高めるかがビジネスの鍵。

⇒ もっと健康になりたいと思っていただくには？

⇒ 健康無関心層のココロをどうやって変える？

⇒ どうやって健康と商品を関連付けるか？

⇒ そのとき必要なソリューションをいかに提供するか？

⇒ 何と何をセットにすれば、魅力がアップするのか？

② 誰が財布を握っているのか？

⇒ お客様？ 食品メーカー？ 生命保険会社？ 自治体？

⇒ だれからどうやって費用を回収するのか？

予防・健康増進ビジネスは連携が重要！！

第1回 予防・健康増進ビジネス部会 レポート

2013年1月18日(金) 14:00-17:00
中部経済連合会 会議室
参加者: 20社29名

1. 大府市健康福祉部の予防・健康増進の取組
2. 今後の部会の進め方について意見交換

1. 大府市健康福祉部・久野様の講演



- 健康都市おおぶの
市民一人ひとりが健康であるために
- ① 病気の予防に対する事業
「各種健診・予防接種・歯の健康・・・」
 - ② 健康づくり事業
「運動」「栄養・食生活」「休養・ところ」
 - ③ 健康のための啓発・イベント
「おぶちゃん」「WELL晴む健康祭」など
 - ④ 新たな取組み



大府市では、あいち健康の森を中心とした「ウェルネスバレー構想」がある。国立長寿医療センター・あいち健康プラザなど、日本屈指の福祉・健康長寿に関する施設も多い。

予防・健康増進のために、健康診断や、ウォーキングイベントの開催、グラウンドなど環境整備、食育、メンタルケアなど独自の取り組みを行っている。

大府市の事例を紹介していただくとともに、自治体の取り組みに、民間がどのように協力・参加できるかという視点から講演をいただいた。

健康づくりに参加する企業は、自治体の持つ信用・広報・市民力・NPO団体などを活用することができる！

2. 意見交換

「部会の方向性や要望など」
参加者の意見を聞くためにグループワークを行った。

参加者からの意見(抜粋)

- ✓ 部会メンバーのことをもっと知りたい
- ✓ メディアを巻き込んでみてはどうか
- ✓ 自治体が聞き入れてくれる体制を整備して欲しい
- ✓ 薬事法など法規制に関する知識不足
- ✓ 実証の場として行政との連携は重要



参加者から部会に期待する声がたくさん寄せられた。

和やかな雰囲気の中、
活発な意見交換がなされた



予防・健康増進ビジネス部会 部会長・幹事
株式会社ヘルスケアシステムズ代表取締役 瀧本陽介
bukai@hc-sys.jp